



RAPPEL

Experts-conseils en environnement
et en gestion de l'eau

OFFRE D'EMPLOI

Coordonnateur (trice) du marketing et des communications

Présentation de l'entreprise

La mission du RAPPEL est de promouvoir la protection et la préservation des lacs, cours d'eau et milieux humides du Québec et de soutenir, par son expertise, les personnes et les organismes qui y sont engagés. Le RAPPEL, coop de solidarité en gestion de l'eau, regroupe plus de 150 membres, dont 70 associations de protection des lacs et rivières représentant plus de 10 000 riverains. Outre aux associations, les services d'experts-conseils en protection et restauration des milieux aquatiques, dispensés par l'équipe multidisciplinaire jeune et qualifiée, s'adressent aux municipalités, aux entreprises privées et aux particuliers. Tous les projets sont réalisés dans le respect des valeurs de l'entreprise, soit la protection et la préservation de l'environnement, le renforcement et l'implication des communautés locales et l'efficacité économique.

Description sommaire du poste

En pleine croissance, le RAPPEL est à la recherche d'une personne dynamique qui se joindra à l'équipe pour faire rayonner l'image de marque de l'entreprise à son plein potentiel. Sous la supervision du directeur général, il (elle) devra développer, planifier, organiser et mettre en œuvre l'ensemble des activités reliées au marketing (positionnement de l'entreprise et commercialisation de ses services) et aux communications. Le poste inclut également un rôle d'adjoint(e) à la direction.

Principales fonctions et responsabilités :

- Participe aux réunions stratégiques afin de comprendre et de répondre aux besoins de l'équipe de projets, notamment au niveau de la mise en marché des services ;
- Élabore des stratégies et des plans de communication marketing efficaces et distincts en fonction des objectifs de l'organisation ;
- Assure la révision complète du site Internet et sa mise à jour ;
- Élabore et met en œuvre les stratégies de médias sociaux afin que les objectifs de communication soient atteints ;
- Supervise la production des publications, dont le rapport annuel ;
- Organise les conférences de presse et gère les entrevues auprès des différents intervenants ;
- Rédige divers documents ou en supervise la rédaction (communiqués, dépliants, infolettres, etc.) tout en s'assurant de la justesse des textes et du respect de l'image de marque de l'organisation ;
- Conçoit et coordonne l'impression d'outils promotionnels corporatifs tels que les brochures, les invitations, les affiches, etc. ;
- Supervise le travail confié aux agences de communication et autres fournisseurs.



RAPPEL

Experts-conseils en environnement
et en gestion de l'eau

Qualifications et compétences exigées :

- Diplôme de premier cycle en administration avec un cheminement spécialisé en marketing ou autre discipline appropriée ;
- Expérience de 3 à 5 ans dans un poste comportant des responsabilités similaires ;
- Excellente maîtrise du français (écrit et parlé) et bonne capacité rédactionnelle ;
- Expérience et compétences en création de contenu web et médias sociaux ;
- La capacité de communiquer en langue anglaise est un atout.

Connaissances, habiletés et qualités recherchées :

- Compétences stratégiques tout en étant impliqué dans la mise en œuvre des plans d'action ;
- Habiletés à saisir l'essence des services professionnels liés à la protection des lacs et des cours d'eau ;
- Polyvalence, créativité, initiative, autonomie et rigueur ;
- Bonne capacité d'intégration et entregent ;
- Esprit entrepreneurial.

Conditions de travail :

- Salaire à déterminer selon l'expérience et la politique salariale en vigueur ;
- Poste régulier / temps plein / de jour ;
- Horaire flexible ;
- Conciliation famille-travail-études ;
- Assurances collectives ;
- Programme de formation ;
- Équité salariale et accès à l'égalité en emploi.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae à l'adresse courriel dg@rappel.qc.ca. Toutes les candidatures reçues seront traitées de manière confidentielle et aucune référence ne sera vérifiée sans le consentement du candidat.