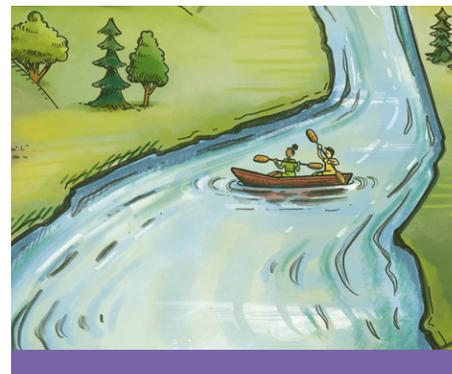


LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DE LA COALITION NAVIGATION

Les lacs attirent de plus en plus d'usagers amateurs de navigation ou de sports aquatiques. Bien que les embarcations aient un impact sur l'environnement et les plans d'eau, il est possible de jumeler respect de l'environnement et amusement. Zoom sur les actions de la Coalition pour une navigation responsable et durable, qui s'est donné comme mission de sensibiliser les usagers et la population générale.



LA COALITION POUR UNE NAVIGATION RESPONSABLE ET DURABLE

La [Coalition Navigation](#) est une organisation pancanadienne sans but lucratif. Depuis 2013, elle regroupe des citoyennes et des citoyens, des associations et des organisations préoccupées par les impacts environnementaux des différentes activités liées à la navigation sur les lacs. Ses activités s'appuient sur le travail de bénévoles et les dons individuels. Fervente protectrice des cours d'eau et des lacs, la philosophie de la Coalition Navigation est de trouver des points d'entente entre navigation et respect des écosystèmes aquatiques.

“

La Coalition veut vraiment se porter comme porte-parole de tous ceux qui ont des problèmes sur leur lac et qui veulent parler au gouvernement du Canada.

Denise Cloutier, vice-présidente de la Coalition Navigation

”



MISE EN CONTEXTE

Les berges des lacs et cours d'eau du Québec s'érodent, les sédiments présents dans l'eau sont brassés et provoquent une diminution flagrante de la transparence de l'eau... La quantité importante de bateaux présents sur les plans d'eau ainsi que les activités nautiques sont deux des causes de la dégradation des écosystèmes aquatiques. D'après la Coalition Navigation, ces derniers ne sont pas assez protégés par la [Loi sur la marine marchande](#).

MISE EN CONTEXTE - SUITE

« Un exemple que je donne souvent pour le lac des Sables : il y a une étude qui, basée sur une formule scientifique, estime que la capacité maximale de bateaux moteur que ce lac peut supporter est de 27. Actuellement, il y a 500 bateaux sur ce lac. Les sédiments sont brassés constamment, la transparence de l'eau est affectée. La biodiversité aquatique? Elle est en grande souffrance. Le poisson se fait très rare. », raconte Denise Cloutier, vice-présidente de la Coalition Navigation.

La procédure pour changer la Loi sur la marine marchande est longue, fastidieuse, et épuise les bénévoles. Après avoir réalisé plusieurs actions infructueuses pour revoir et améliorer cette loi, la Coalition Navigation change d'axe : sensibiliser les usagers des plans d'eau.

PROJET

En 2020, la Coalition Navigation obtient une subvention de près de 250000 \$ du programme [Affluents Maritimes](#) supervisé par le [Regroupement des organismes de bassins versants du Québec \(ROBVQ\)](#), afin de réaliser sa campagne de sensibilisation sur le lac des Deux Montagnes et la rivière des Outaouais. Grâce à ce financement, plusieurs actions ont pu être lancées :

- L'embauche de deux agents en embarcation chargés de sensibiliser les propriétaires de bateaux sur l'eau et dans les marinas aux impacts de la navigation (discussions et réalisation d'un questionnaire avant/après campagne de sensibilisation) ;
- L'embauche d'une firme de communications travaillant sur :
 - un guide des bonnes pratiques,
 - un dépliant bilingue,
 - des affiches en français et en anglais,
 - des vidéos courtes et percutantes,
 - des fanions à installer sur les bateaux,
 - des signets,
 - des infolettres,
 - des publications ciblées pour les résidents de la rivière des Outaouais, postées sur les réseaux sociaux ;
- Le partenariat avec une influenceuse pour une série de publications de sensibilisation.



Grâce à des fonds additionnels du programme Affluents maritimes, une deuxième campagne de sensibilisation a été réalisée en 2021 en collaboration avec l'Association des riverains du Richelieu et l'organisme de bassin versant (OBV) du Richelieu. Forts de leur expérience et de leurs outils développés en 2020, cette deuxième campagne s'est accompagnée de l'embauche de quatre agents sur le terrain, sensibilisant les propriétaires à l'importance de ne pas naviguer dans les zones peu profondes. Les municipalités autour de la rivière du Richelieu ont également donné leur accord pour l'installation de plusieurs affiches le long de la rivière.

RÉSULTATS

Quelques chiffres :

- 1 350 000 impressions des outils de la Coalition Navigation répertoriées
- 41 000 vues sur les vidéos
- +73 % de « J'aime » sur la page Facebook de la Coalition Navigation
- 44 % de clics sur l'infolettre et 68 % de taux d'ouverture
- 57 000 personnes sensibilisées par le biais du compte influenceur
- 95 % des personnes questionnées sur le terrain ont affirmé avoir changé leurs habitudes

Bien qu'il soit impossible de provoquer un changement de comportement chez tous les riverains, l'impact positif de cette campagne de sensibilisation a été visible dès les premières semaines. Les statistiques indiquent qu'après les quatre semaines de sensibilisation, les propriétaires de bateaux et les riverains questionnés étaient plus renseignés sur les sujets de protection des plans d'eau, comme le brassage des sédiments, l'érosion des rives, le lavage des embarcations et les risques liés aux plantes exotiques envahissantes.

Avec ces résultats, la Coalition Navigation est positive : « Plus il y aura de gens conscients de l'impact des bateaux, plus le mot va se passer » Denise Cloutier, vice-présidente de la Coalition Navigation.



DÉFIS ET ACCEPTATION SOCIALE

Malgré la réticence de certains usagers qui n'étaient pas intéressés à entendre le message, la plupart étaient très réceptifs à la discussion. Dans ces cas-là, cinq minutes suffisent pour instaurer un dialogue constructif autour de la protection de l'environnement.

CONSEILS DE LA COALITION NAVIGATION EN QUELQUES POINTS

- Pensez à faire une campagne positive, où les gens peuvent se reconnaître.
- Adaptez votre campagne de sensibilisation à votre réalité terrain : localisation des marinas et spécificités liées au plan d'eau à cet endroit précis.
- Sensibilisez les usagers avant qu'ils n'accèdent aux plans d'eau.
- Utilisez les outils de la Coalition Navigation, personnalisez-les avec votre logo, et devenez membres (c'est gratuit) !

“

On n'est pas contre les bateaux : on veut le bon bateau au bon endroit ! On ne navigue pas sur de l'asphalte : il y a une vie en dessous, il faut la respecter.

Denise Cloutier, vice-présidente de la Coalition Navigation

”

QUELQUES RESSOURCES UTILES

- Le [site Web de la Coalition pour une navigation responsable et durable](#), pour mieux connaître l'organisation au cœur de cette étude de cas.
- La [campagne de sensibilisation de la Coalition pour une navigation responsable et durable](#), pour prendre connaissance de tous les messages percutants transmis aux riverains et utilisateurs des plans d'eau.
- Le [témoignage de Denise Cloutier, vice-présidente de la Coalition Navigation](#), à la 2e édition du Colloque sur l'eau du RAPPEL (2022), pour en savoir plus sur leur démarche et la mise en place de leur projet.
- Les différentes études ayant aidé la Coalition Navigation à créer sa campagne de sensibilisation :
 - Le [projet sur l'impact des vagues créées par les bateaux de type wakeboat sur la rive des lacs Memphrémagog et Lovering](#) de Sara Mercier-Blais et Yves Prairie, publié en 2014 ;
 - L'[étude environnementale sur la qualité des sédiments du lac noir et les impacts de la navigation de bateaux à moteurs](#) de Sébastien Raymond et Rosa Galvez, publiée en 2017 ;
 - Le [relevé de l'érosion des berges des lacs Masson, du Nord et Dupuis dans le but d'en discriminer l'origine du Groupe Hémisphère](#), publié en 2013.
- La [page Web du programme de financement Affluents Maritime sur le site Web du Regroupement des organismes de bassins versants du Québec \(ROBVQ\)](#), pour en apprendre plus sur la source de financement ayant permis à la Coalition Navigation de lancer sa campagne de sensibilisation.
- La [loi de 2001 sur la marine marchande du Canada](#), pour en savoir plus sur les textes régissant la sécurité de la navigation de plaisance, ainsi que la protection des milieux aquatiques.



RAPPEL

Experts-conseils en environnement
et en gestion de l'eau

**Faites appel à nos services pour élaborer
des plans d'action et mettre en œuvre les
meilleures pratiques pour la protection
de votre plan d'eau.**

rappel.qc.ca

A-350, rue Laval
Sherbrooke, QC
J1C 0R1

Téléphone : 819 636-0092
Courriel : rappel@rappel.qc.ca
rappel.qc.ca